



2025 年 12 月 16 日
スフィーダ世田谷 FC
神谷 高広

ボロ市 参加報告

12 月 15 日（月）・16 日（火）の 2 日間、伝統ある「ボロ市」が開催されました。スフィーダ世田谷 FC からは田中コーチと神谷コーチが 16 日に参加し、上町銀座会さんが出店されたフランクフルトやポップコーンの販売をお手伝いさせていただきました。

ボロ市の歴史は約 440 年前の安土桃山時代にさかのぼります。当時、関東地方を支配していた小田原城主・北条氏政が、現在の世田谷新宿に楽市を開いたことが始まりとされています。以来、世田谷の冬の風物詩として親しまれてきました。骨董品やアンティークショップのほか、物産展や飲食店が多数出店し、多彩な魅力で訪れた多くの方々を楽しませました。2 日間にわたり大変な賑わいを見せ、地域の活気あふれるイベントとなりました。

スフィーダ世田谷 FC は、「スフィーダ(挑戦)を通じて、世田谷をもっと楽しくする」というビジョンのもと、今後地域の皆様とのつながりを大切に、さまざまな活動を通じて地域社会に貢献して参ります。

【ボロ市チラシ】



【イベント写真】





Asahi

Eat We I, Live Well.
Ajinomoto
AJINOMOTO

伊藤ハム

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

加藤産業株式会社

紀文

よろこびがつながる世界へ
KIRIN

KREO 株式会社クレオ

すこやかな毎日、
ゆたかな人生
Glico

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

国分首都圏

国分フレッシュ・フードトランス

SUNTORY

SUNTORY FOODS
SUNTORY

ジャベル株式会社

スターゼン

株式会社 高し

東洋水産

Nakano

ACCESS
日本アクセス

日本ハムマーケティング株式会社

おいしい、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。
フジッコ

おいしい、ふれあい。
123.リマハム

ミツハシライス

健康にアイデアを
meiji

かがやく“笑顔”のために
森永乳業

ヤマサキ

SFIDA
SETAGAYA

スフィード世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。