



2025年12月21日
スフィード世田谷FC
川嶋 珠生

駒沢ファンタジア 参加報告

11月29日(土)駒沢オリンピック公園中央広場にて、公益財団法人東京都公園協会主催の「駒沢ファンタジア」内、スポーツコーナーでのキックターゲットを実施いたしました。

当日は、青木選手、羽柴選手、金子選手、根本選手、川嶋監督の5人が参加し、来場された多くのお子さんとキックターゲットを通じて交流を図りました。また、多くのファンサポーターの皆様が駆けつけてくださり、普段目にしないふれあいを通じて今シーズンの感謝の気持ちを伝えていたのが印象的でした。

駒沢ファンタジアは、駒沢オリンピック公園の開園日（昭和39年12月1日）に合わせて開催している恒例イベントであり、地域と連携してワークショップやマルシェ、コンサート、キャンドルイベント等の多彩なプログラムを楽しめるイベントにより、公園の魅力を伝え、地域の活性化につなげています。

2日間を通じて約1万人の来場があり、我々は初参加となりましたが子供たちを中心に来場される方々へスポーツの楽しさを伝えることができました。

スフィード世田谷FCは「スフィード(挑戦)を通じて、世田谷をもっと楽しくする」ヴィジョンの元、地域の困り事や地域の皆様が楽しくする取り組みや組織に対して、精力的に女子サッカーを軸に協働活動を継続しております。より豊かで安全なまち「世田谷区」に発展していく一助となり、スポーツを通じた健康増進にも寄与いたします。





Asahi アサヒビール

SUNTORY FOODS
SUNTORY

伊藤ハム

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

Coca-Cola
BOTTTLERS JAPAN INC.

KAGOME

加藤産業株式会社

紀文

KIRIN
キリンビバレッジ

KREO 株式会社クレオ

Eat We I, Live Well.
Aji
AJINOMOTO

国分首都圏
KOKUFU

SUNTORY

スターゼン

あらたグループ
ジャパニル 株式会社

株式会社 高山

東洋水産

Nakano

ACCESS
日本アクセス

健康にアイデアを
meiji

おいしい、けんこう。
つぎつぎ、わくわく。))
フジッコ

おいしい、ふれあい。
フジマハム

MFJ
Marketing Force Japan Inc.
株式会社 マーケティングフォースジャパン

おいしい生活、あなたと共に。
ミツハシライス

かがやく“笑顔”のために
森永乳業

ヤマサキ

日本ハムマーケティング株式会社

Asahi

SFIDA
SETAGAYA

スフィード世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。