



2025 年 7 月 22 日
スフィード世田谷 FC
川嶋珠生

東京都市大学都市生活学部合同ゼミ 参加報告書

2025 年 7 月 17 日 (木)、東京都市大学世田谷キャンパスにて都市生活学部 3 年生・4 年生を対象とする合同ゼミにて「SFIDA 世田谷のキャッチフレーズに関する検討会」を実施していました。

特定非営利活動法人スフィードと東京都市大学は 2024 年 7 月に世田谷地域を中心とした、スポーツを活かした都市の振興・活性化推進を目的とした連携協定を締結しており、これまでもスフィード世田谷 FC のホームゲームにおける集客効果アンケート実施調査や都市生活学部フォーラムへの登壇、学園祭でのサッカー教室等、様々な連携・交流を実施しております。

当日は、スフィード世田谷の認知向上をゴールに置いた「キャッチフレーズ」を考案するワークショップを実施し、選手・スタッフを代表して川嶋珠生監督及び榎本芹菜選手が参加致しました。

講師の池端宏介氏によるキャッチフレーズの作り方のコツも講義頂き、検討ワークショップを通じて学生が自由な発想でもっとクラブを知ってもらうきっかけとなるフレーズを懸命に発案していました。

作成されたキャッチフレーズはスフィード世田谷 FC へ譲渡され、キャッチフレーズを作成する際の参考データとして活用させていただきます。



青春は応援すること

何度もよみがえる。

女子きだ。

スフィード



Asahi

Eat We I, Live Well.

Ajinomoto
AJINOMOTO

伊藤ハム

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

加藤産業株式会社

紀文

よろこびがつながる世界へ

KIRIN

KREO 株式会社クレオ

おいしさと健康

Glico

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

国分首都圏

国分フードクリエイト株式会社

SUNTORY

SUNTORY FOODS
SUNTORY

ジャパル株式会社

スターゼン

株式会社 高山

東洋水産

Nakano

ACCESS
日本アクセス

日本ハムマーケティング株式会社

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。)
フジッコ

おいしさ、ふれあい。
フコク生命

ミツハシライス

健康にアイデアを

meiji

かがやく“笑顔”のために
森永乳業

ヤマサキ

SFIDA
SETAGAYA

スフィード世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。