



2024年6月27日
駒沢オリンピック公園総合運動場陸上競技場
加藤 富美江

駒沢オリンピック公園総合運動場陸上競技場で ブラインドサッカー体験会を実施しました

なでしこリーグ2024 第12節(6月8日(土) S世田谷 vs バニーズ) / 第14節(6月22日(土) S世田谷 vs 伊賀FC)のスフィード世田谷FCホームゲームが駒沢オリンピック公園総合運動場陸上競技場で開催されました。両日とも天気に恵まれ大勢の方に観戦頂きました。

スフィード世田谷FCはイベントブースにて体験会を行いました。アイマスクをつけてブラインドサッカーのボール(鈴の音のなるボール)を声のする方に蹴る体験です。まずは目の見えている状態で的に向かってまっすぐ蹴ってみます。子どもも大人もほとんど皆さんの的にあてることができました。次はアイマスクをつけて同じように蹴ってみました。同じように蹴るとなかなか的にあたりません。耳を澄ませて声の聞こえるほうを確認する、声の聞こえるほうを指差して方向を定める。ボールの置いてある場所を確認する。すると、まっすぐボールを蹴ることができてきました。感覚を研ぎ澄ますことでまっすぐ蹴ることができます。また普段の生活は視覚情報にかなり頼っていることに気づいていただくことができましたと思います。

ボールをセットしたり、“しっかり音を聞いて”と説明したり、選手がサポートしていると、子どもたちからは“本当に目が見えてないの〜?”と疑問を持たれました。そんな子供たちとのやり取りが選手はとても楽しいようです。

また大人の方からはスフィード世田谷の地域活動に大変興味を持っていただき、視覚障がいのことや共生社会について、たくさんのことを知って頂く機会となりました。

また次回ホームゲームでお会いできることを楽しみにしています。





Asahi アサヒビール

SUNTORY FOODS
SUNTORY

伊藤ハム

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

KAGOME

加藤産業株式会社

紀文

KIRIN
キリンビバレッジ

KREO 株式会社クレオ

Eat We I, Live Well.

Aj
AJINOMOTO

国分首都圏
KOKUFUKU

SUNTORY

スターゼン

あらたグループ
シャニール株式会社

株式会社 **高山**

東洋水産

Nakano

ACCESS
日本アクセス

健康にアイデアを
meiji

おいしい、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))
フジッコ

おいしい、ふれあい。
フジヤマ

MFJ
Marketing Force Japan Inc.
株式会社マーケティングフォースジャパン

おいしい生活、あなたと共に。
ミツハシライス

かがやく“笑顔”のために
森永乳業

ヤマザキ

日本ハムマーケティング株式会社

Asahi

SFIDA

SETAGAYA

スフィード世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。