



2024年6月1日
スフィーダ世田谷 FC
川嶋珠生

「経堂コルティキッズイベント」 参加報告

令和6年6月1日(土)、2024年のスローガンである「+1(プラスワン): 地域への行動、アクションに更に1つの付加価値を追求」する活動の一つとして、小田急グループが運営管理するショッピングモール「経堂コルティ」(東京都世田谷区経堂2丁目1-33)にて「キッズイベント」を#6金子ゆい、#20樫本芹菜、#22金子麻優選手が参加しました。

当日は、キックチャレンジと6/8(土の及び6/22(土)に実施した「スフィーダ世田谷 FC ホームゲーム」に向けた招待券/チラシの配布を実施しました。多くのお子様にご参加頂き、大盛況となりました。誠にありがとうございました。今後とも地域の皆様が楽しくなるイベント参加や貢献活動を続けて参ります。





Asahi アサヒビール

SUNTORY FOODS
SUNTORY

伊藤ハム

こころ、はずむ、おいしさ。
エバラ

Coca-Cola
BOTTTLERS JAPAN INC.

KAGOME

加藤産業株式会社

紀文

KIRIN
キリンビバレッジ

KREO 株式会社クレオ

Eat We I, Live Well.

Aj
AJINOMOTO

国分首都圏
KOKUFUKU

SUNTORY

スターゼン

あらたグループ
シャニル 株式会社

株式会社 高山

東洋水産

Nakano

ACCESS
日本アクセス

健康にアイデアを
meiji

おいしい、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。)
フジッコ

おいしさ、ふれあい。
フジヤマ

MFJ
Marketing Force Japan Inc.
株式会社マーケティングフォースジャパン

おいしい生活、あなたと共に。
ミツハシライス

かがやく笑顔のために
森永乳業

ヤマセキ

日本ハムマーケティング株式会社

Asahi

SFIDA

SETAGAYA

スフィードア世田谷FCは上記の各社様ご協賛頂きSDGs活動を行っています。